

ארגז כלים עסקי לאנימטור ולמאייר

מטרת הקורס: הקורס מעניק לאנימטורים ומאיירים כלים מעשיים לפיתוח וניהול מותג אנימציה מצליח במגוון ערוצי שיווק ופרסום. לצד חשיבה אסטרטגית וחוסן מנטלי, בקורס נלמד כיצד לנהל, ליישם ולהטמיע תהליכים עסקיים בצורה אפקטיבית, כדי למנף את העסק ולהגדיל את הרווחים.

קהל יעד: מיועד לאנימטורים, מאיירים ויוצרים דיגיטליים שרוצים להקים עסק עצמאי מצליח, למנף את העסק הקיים או להרחיב את מעגל הלקוחות. מתאים לפריילנסרים, בעלי סטודיו קטן ומעצבים גרפיים שרוצים להיכנס לעולם האנימציה.

4 שעות אקדמיות למפגש, 40 ש"א לקורס, 644 ₪

פירוט	נושא	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> • כיצד לסגל מיינדסט של פריילנסר מצליח? • ייעוד, משמעות ותשוקה - מודל IKIGAI • מנועי צמיחה ליציאה מאזור הנוחות • יישום חזון עסקי בתוכנית הגשמה מעשית-VISION • תרגול: כתיבת חזון אישי ותוכנית צמיחה פרקטית לפי מודל IKIGAI 	<p>לעבור מאנימטור לפריילנסר מצליח</p>	<p>1 28.04.25</p>
<ul style="list-style-type: none"> • למה צריך מיתוג אישי? הצעת ערך- מודל SWOT • כלים לניתוח השוק וזיהוי נישות צמיחה • פרופיילינג קהלי יעד וסל שירותים מגוון- "רגל בדלת" • מפרט שירות מוכר - חוויית לקוח מניעה לפעולה • תרגול: בניית שאלון מיפוי צרכים לקליטת לקוחות 	<p>לבנות מותג אישי שמושר לקוחות</p>	<p>2 05.05.25</p>
<ul style="list-style-type: none"> • מהי תכנית עבודה אסטרטגית - SMART • תשתית שיווקית מנצחת - תמהיל ערוצי שיווק • אסטרטגיות שיווק למיקסום חשיפה לקהלי יעד דיגיטליים • כלים למיפוי וטיוב אפקטיביות הנכסים הדיגיטליים • תרגול: תכנית עבודה שנתית לשיווק 	<p>לקדם ולשווק את העסק</p>	<p>3 12.05.25</p>
<p>19.05.25 לא מתקיים מפגש</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • אסטרטגיית תוכן מושכת לקוחות, ממצבת אוטוריטה מקצועית ומבדלת ממתחרים? • כללים לכתיבה שיווקית אישית אותנטית - AIDA • פינטרסט - השראה לתוכן מותאם קהל • בינה מלאכותית- פרומפטים שימושיים, סגנון וטון • טיפים להתייעלות- ניהול ותחזוקת תוכנית תוכן • תרגול: תכנית עבודה לקמפיין אורגני עם Ai 	<p>ליצור תוכן ממוקד ומושר לקוחות</p>	<p>4 26.05.25</p>

• 02.06.25 לא מתקיים מפגש		
<ul style="list-style-type: none"> • בניית שפה ויזואלית- מדריך מותג • דגשים למיתוג אחיד לנכסים דיגיטליים • כלים ליצירת סיפור ויזואלי בהתאם לתוכן, פורמט ופלטפורמה • הדרכה למיתוג גראפי לעזרי שיווק ופרסום -CANVA • תרגול: מיתוג אינסטגרם עסקי ב- CANVA 	<p>נוכחות ויזואלית חזקה למותג</p>	<p>5 09.06.25</p>
<ul style="list-style-type: none"> • למה צריך תכנית מדיה חברתית כדי להפוך לשחקן ויראלי מיומן? • כללי המשחק להגדלת חשיפה ומשיכת לקוחות • חוק "3 קבוצות 10 דקות"- קידום בקהילות • איך להפוך "קישור על" למנוף למכירות • תזמון ושימור נוכחות מותג חזקה - CANVA • תרגול: פתיחת דף ב- LinkedIn הדלת ללקוחות גדולים וחשיפה לשווקים בינלאומיים 	<p>לבלוט ולמשוך לקוחות</p>	<p>6 16.06.25</p>
<ul style="list-style-type: none"> • להפוך קשר מקצועי לחיבור פרודוקטיבי? • אסטרטגיות לשיתוף פעולה מתגמל • מיקסום השפעה במועדוני נטורקינג • הצגה עצמית- נאום המעלית • תכנית עבודה למיפוי ומקסום קשרים • תרגול: נאום המעלית, מיפוי חיבורים מניבים והצעת שת"פ למומחים משלימים 	<p>רשת קשרים וחיבורים עסקיים מניבים</p>	<p>7 23.06.25</p>
<ul style="list-style-type: none"> • סוד הקסם של המשפך השיווקי • כלים למיפוי מומחיות ייחודית שניתן לארוז כמוצר ידע • סקירת ערוצי שיווק ייעודיים • הרצאה מנצחת ומניעה לפעולה • עזרי השיווק: 5 פוסטים שחייב לקידום המשפך • תרגול: כתיבת מפרט מוצר ידע ומכתב פניה ב- Ai 	<p>משפכים שיווקיים</p>	<p>8 30.06.25</p>
<ul style="list-style-type: none"> • אלו מיומנויות וכלים נדרש לסגל על מנת להפוך שיחה לעסקה? • פיצוח מסע לקוח- כלי לקליטת אופטימלית • מכירה אפקטיבית: אומנות המו"מ, טיפול בהתנגדויות • שדרוג חווית לקוח בתקשורת יוזמת • תרגול: תסריט שיחת מכירה ופתרונות להתנגדויות 	<p>תקשורת לקוחות ומכירה אפקטיבית</p>	<p>9 07.07.25</p>
<ul style="list-style-type: none"> • למה מרחב עבודה בריא מושך לקוחות? • ניהול זמן ומשימות- התמודדות עם שחיקה ודחיינות • הטמעת חדשנות- ניהול פרויקטים יעיל ויצירתי • קבלת החלטות, שכפול הצלחות, למידה מכישלונות • כלים לאיזון מנטלי והעלאת אנרגיה - מיינדפולנס • תרגול: גיבוש יומן כוח אישי וצ'אק ליסט שגרת עבודה 	<p>מרחב עבודה בריא ועסק פרודוקטיבי</p>	<p>10 14.07.25</p>